

STELLENANGEBOT

veröffentlicht 30.01.2021

Rumöller in Hamburg steht seit fast 125 Jahren für Produkte und Dienstleistungen auf hohem Niveau für den Schlaf und das Wohlergehen von Menschen. Viele Kunden dürfen wir über Jahre begleiten, manchmal sogar über mehrere Generationen. Diesem Bedürfnis nach Nachhaltigkeit und Zugehörigkeit tragen wir Rechnung durch Kontinuität, sowie stete Anpassung an sich verändernde Konsumgewohnheiten. Weit über Hamburgs Grenzen hinaus stehen wir für hochwertige Qualität, außerordentlichen Service und vor allem dafür, für (fast) jeden individuellen Kundenwunsch eine Lösung zu finden.

Das Unternehmen hat sein Stammhaus und die Zentrale in Hamburg-Blankenese und beschäftigt 15 Mitarbeiter an 3 Standorten in Hamburg.

Rumöller in Hamburg bietet Dir im Bereich eCommerce eine spannende Herausforderung, echten Gestaltungsspielraum und die Chance auf eine langfristige Zusammenarbeit mit Perspektive.

Werkstudent (m/w/d) Data Management

Du bist Student*in, liebst Interior, Textilien und hat ein Gespür für Designtrends, bist neugierig, suchst gern nach Lösungen für diffizile Fragen und besitzt ein hervorragendes Sprachgefühl? Dann verstärke unser Team im Bereich eCommerce. Unser neuer Onlineshop soll ein weiterer wichtiger Zugangskanal für unsere Kunden werden und muss daher kontinuierlich weiterentwickelt und gepflegt werden, um unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Für diese Aufgabe suchen wir Dich:

Aufbau von Produkt- und Kategorienseiten in shopware

Bearbeitung und Klassifizierung von Produktbildern

Schreiben von SEO-optimierten Produkt- und Kategorietexten

Erfassung und Pflege von Produkt-Attributen

Kategorisierung von Produkten

Erarbeitung und Umsetzung von Lösungen für ein besseres Kundenerlebnis und reibungslose Schnittstellen, mit dem ERP-System und den stationären Geschäften

Recherche relevanter Plugins und gemeinsame Implementierung mit unserem IT-Dienstleister

Du bringst mit:

Deutsch als Muttersprache und gute Englischkenntnisse, sowie ein ausgeprägtes Sprachgefühl.

Immatrikulation idealerweise in Betriebswirtschaft, (Medien-)Informatik, Kommunikationswissenschaft, Digital- & Medienmanagement oder vergleichbaren Fächer - noch mind. 12 Monate eingeschrieben.

Hohe Online-Affinität und Interesse an Online-Marketing, idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Contentmanagement oder Shopsystemen.

Gute Kenntnisse in Photoshop oder vergleichbaren Bildbearbeitungsprogrammen, sowie Word/Excel

Freude an selbständiger und eigenverantwortlicher Arbeit und strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise.

Sehr gute analytische Fähigkeiten und ganzheitliches Denken, eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine hohe Lernbereitschaft.

Das kannst Du erwarten:

Du arbeitest im schönsten Stadtteil Hamburgs. Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten in einem innovativen Arbeitsumfeld und die Chance entscheidend die erfolgreiche Zukunft von Rumöller mitzugestalten.

Bei uns bekommst Du viele Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung und einen lockeren Austausch mit Kollegen aus allen Bereichen.

Wir bieten Dir 40% auf unser gesamtes Sortiment; ein HVV-Profi Ticket, Heißgetränke, eine moderne Küche und einen schönen Hof, um im Sommer draußen zu sitzen.

P.S. Bei uns gibt es weder Bio-Obst, noch Kickertische oder Massagesessel, Sprachkurse, Sportangebote oder die freie Wahl von Hardware und auch Dein Hund darf leider nicht in den Betrieb.

Also ohne neumodischen Anzeigensprech: Falls Du in diesen unsicheren Zeiten den Wunsch hast Deine Fähigkeiten mit Engagement in einem langfristig denkenden Unternehmen einzubringen, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Für Fragen steht Dir Stephanie Bewernitz unter 040-860913 gern zur Verfügung.